

## Francesca Chiara LIBRANDI

### DATI PERSONALI

Data e luogo di nascita : 07/01/1985, Saronno (VA)

Nazionalità: Italiana

Indirizzo: XXXXXXXXX

Email: XXXXXXXXXX

Numero di telefono: XXXXXXXXXXXXX

### EDUCAZIONE

2007 - 2010	<b>UNIVERSITA' COMMERCIALE L. BOCCONI – Milano, Italia Master of Science, Management</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• TESI: “Retail merchandising as competitive advantage in the fashion sector: The case of Prada”</li><li>• Voto di laurea: 110 con lode/110</li></ul>
2004 - 2007	<b>UNIVERSITA' COMMERCIALE L. BOCCONI – Milano, Italia Laurea magistrale in Economics for Arts, Culture and Communication (CLEACC)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tesi: “Distribution strategies in the fashion sector: The case of Jil Sander”</li><li>• Voto di laurea: 109/110</li></ul>

### ESPERIENZE LAVORATIVE

2023 - oggi	<b>GUCCI S.P.A.</b> <b>HQ Collection Merchandiser Director Men RTW (LTC)</b>
2019 - 2023	<b>GUCCI S.P.A.</b> <b>HQ Collection and Retail Senior Merchandiser Manager Men RTW (LTC)</b> Responsabile della categoria MRTW sia per il dipartimento Retail che per quello di Collection Merchandising. Creazione del Master Order, definizione delle linee guida di acquisto a livello mondiale, supervisione delle performance per paese e relazione con le regioni. Mantiene la responsabilità delle attività di Collection Merchandising del precedente ruolo all'interno dell'azienda.
2017 - 2019	<b>GUCCI S.P.A.</b> <b>HQ Collection Merchandiser Manager Men RTW (LTC)</b> Creazione delle collezioni stagionali (Grids); collaborazione con l'Ufficio Stile per sviluppare collezioni efficienti in termini di offerta prodotto e posizionamento prezzo. Attività di pricing; collaborazione con i Product Manager per creare e gestire lo sviluppo commerciale del prodotto. Collaborazione con il Retail Merchandising per soddisfare le esigenze di prodotto dei DOS e le richieste dei mercati; sviluppo di nuovi strumenti di formazione a supporto del personale di vendita. Gestione delle relazioni con il canale WHS, monitoraggio dell'allineamento degli ordini con la strategia aziendale. Sviluppo di progetti speciali WHS e DOS in collaborazione con l'Ufficio Design. Visite strategiche ai mercati, ricerca prodotto e analisi dei competitor.

2014 - 2017	<p><b>PRADA S.P.A.</b>  <b>HQ Retail Merchandiser Italy and Switzerland Men RTW Prada &amp; Linea Rossa (LTC)</b>  Responsabile della selezione prodotto e della gestione degli ordini per i DOS in Italia (11 negozi) e Svizzera (4 negozi).  Analisi quotidiana delle performance di vendita per articolo e punto vendita; analisi dei KPI; attività presso la sede centrale per definire e condividere la strategia della categoria.  Creazione del Master Order stagionale insieme al Retail Merchandiser Worldwide; stesura degli ordini/riassortimenti per i DOS italiani; coordinamento delle attività del Retail Merchandiser per la Svizzera e interazione con il Retail Country Manager per questioni strategiche di mercato.  Creazione delle linee guida d'immagine per le vetrine e gli allestimenti interni con il Dipartimento di Visual Merchandising; collaborazione con il Collection Merchandiser per analizzare la struttura della collezione, attività di pricing e posizionamento del prodotto; collaborazione con l'Ufficio Stile per lo sviluppo di progetti speciali e prodotti specifici per il paese; trasmissione di feedback al team Retail Merchandising Planning per le attività di riassortimento e assegnazione.  Formazione prodotto in-store: presentazione della nuova collezione, dei trend stagionali e delle performance al team di vendita.  Visite strategiche ai mercati, ricerca prodotto e analisi dei competitor.</p>
2012 – 2014	<p><b>PRADA S.P .A.</b>  <b>HQ Retail Merchandiser Italy, Southern Europe, Africa and Middle East Men RTW</b>  Responsabile della gestione e della selezione prodotto per la categoria nei DOS in Italia, Spagna, Portogallo, Africa, Grecia, Turchia, Emirati Arabi Uniti, Kuwait, Qatar.  Monitoraggio dello stock e proposta di trasferimenti; interazione con i Retail Merchandiser locali per questioni strategiche.  Formazione in store e visite stagionali ai mercati.</p>
2010 - 2012	<p><b>PRADA S.P .A.</b>  <b>HQ Retail Merchandising Assistant Europe Men RTW Prada &amp; Linea Rossa (LTC)</b>  Assistente alla selezione prodotto e gestione degli ordini per i DOS in Europa; formazione e presentazione in-store delle nuove collezioni; monitoraggio dei livelli di stock e gestione quotidiana dei riassortimenti nei DOS.</p>
2009 - 2010	<p><b>PRADA S.P .A.</b>  <b>HQ Retail Merchandising Analyst Men RTW Prada (Internship)</b>  Analisi quotidiana delle vendite a livello mondiale; report specifici per paesi e DOS; analisi settimanale e mensile dei best-seller e slow-mover; analisi delle tendenze dei competitor; preparazione di tutti i manuali di formazione per il dipartimento retail; gestione degli ordini stagionali, riordini e riassortimenti.</p>

### **COMPETENZE LINGUISTICHE**

<b>Italiano</b>	Madre lingua
<b>Inglese</b>	Fluente
<b>Francese</b>	Fluente

### **COMPETENZE INFORMATICHE**

**ECDL (European Computer Driving Licence) - Settembre 2006**

Word / Excel / PowerPoint / Outlook / World Wide Web / Lotus Notes / SAP / Business Object / Orco / BW

### **INTERESSI**

Arte contemporanea, letteratura, fashion, design, viaggi