

RI

DETTAGLI PERSONALI

Età: 64 anni

Città Natale: Lecco

Residenza attuale: Bellaria Igea Marina (RN)

Disponibilità: In fase di rientro a Lecco

COMPETENZE CHIAVE

- Giornalismo Radiofonico
- Media Relations & PR
- Organizzazione Press Tour
- Marketing Territoriale
- Comunicazione Turistica
- Redazione & Copywriting

LINGUE

Italiano (Madrelingua)

ROSA IANNONE

GIORNALISTA PROFESSIONISTA

PROFILO PROFESSIONALE

Giornalista professionista di grande esperienza con una carriera costruita presso emittenti radiofoniche di prestigio nazionale e internazionale. Esperta comunicatrice, ha saputo evolvere la propria professionalità verso il settore del marketing territoriale, specializzandosi nell'ideazione e gestione di press tour per la valorizzazione turistica. Dotata di un solido network mediatico, coniuga doti narrative e capacità organizzative per la promozione delle eccellenze italiane.

ESPERIENZA LAVORATIVA

Consulente per la Promozione Turistica

Progetti Territoriali (Tutta Italia)

Organizzazione strategica e coordinamento di **Press Tour** finalizzati alla promozione di aree turistiche italiane. Gestione dei rapporti con giornalisti e stakeholder per massimizzare la copertura mediatica e il rilancio dell'immagine territoriale.

Giornalista Professionista / Conduttrice

Radio Monte Carlo (RMC)

Esperienza editoriale di alto profilo presso l'emittente del Principato. Cura di rubriche informative, redazione di testi e conduzione in diretta, mantenendo standard qualitativi elevati tipici di un network internazionale.

Giornalista e Speaker

Radio Milano International

Attività giornalistica in un contesto d'avanguardia per l'emittenza privata, contribuendo alla creazione di contenuti dinamici e di attualità.

Redattrice Giornalistica

Radio SuperLecco

Sviluppo della carriera professionale nel territorio d'origine, con focus sulla cronaca locale e l'approfondimento giornalistico di prossimità.

FORMAZIONE

Iscrizione all'Albo dei Giornalisti Professionisti

Aggiornamenti continui in Comunicazione Digitale e Strategie di Marketing Turistico.

Per informazioni sul trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del Regolamento UE 2016/679.