

CURRICULUM VITAE

Luigi Lobuono è nato a [REDACTED], coniugato, due figli, risiede a [REDACTED]

Formato presso la scuola dai Padri Gesuiti a Bari, ha completato gli studi con conseguimento del diploma di maturità presso il liceo scientifico Pascoli di Bologna.

Sotto il profilo sociale appartiene ad una famiglia "storica" della città che ha avviato per prima nell'editoria, (dal 1885), a Bari e Provincia una vasta attività nella distribuzione della stampa quotidiana e periodica, oggi, a livello nazionale, in posizione di leader del settore e con partecipazioni anche in altre società.

Il padre, Giuseppe Lobuono è Cavaliere del Lavoro dal 1998, è stato per 5 anni componente del Consiglio Nazionale e Presidente del Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del Lavoro, attualmente, è membro effettivo del Collegio Nazionale dei Probiviri.

Luigi Lobuono, prima ancora di completare gli studi universitari, inizia da giovanissimo a lavorare in azienda, già nel 1982 è amministratore dell'Agenzia Lobuono s.a.s., ha potenziato negli ultimi decenni l'attività imprenditoriale e produttiva dell'azienda che oggi impiega oltre 130 collaboratori ed opera giornalmente su oltre 900 punti vendita in tutta la Puglia, precisamente, a Bari e provincia, a Foggia e provincia, nella BAT, a Brindisi e provincia a Lecce e provincia e nella provincia di Taranto.

E' Presidente ed Amministratore in tutte le società legate direttamente o indirettamente al "gruppo Lobuono".

Nel 1997 acquista con altri due soci, la Edi.Sud. S.p.A, società editrice del quotidiano "La Gazzetta del Mezzogiorno" e della Edivision S.p.A., che è la proprietaria delle emittenti televisive interregionali "Antenna Sud e Levante TV".

Dal 1997 al 2004 Luigi Lobouno è A.D. e Presidente della EDIVISION S.p.A. proprietaria dell'emittente televisiva Antenna Sud, e di Levante Tv. Ha contribuito in modo determinante al rilancio del "gruppo editoriale televisivo", sotto la sua guida infatti le due emittenti televisive hanno ampliato e potenziato la penetrazione sul territorio, triplicato il numero di addetti, quintuplicato il fatturato e riportato, dopo moltissimi anni i bilanci in attivo oltre che l'emittente Antenna Sud, al 2^o posto per ascolti, dopo Telenorba.

Dal 2001 al 2006 è Presidente della Fiera del Levante.

In pochi anni con la sua presidenza si determina il rilancio della prestigiosa e storica Fiera del Levante, sia a livello Nazionale che Internazionale, operando anche un sostanziale risanamento dei conti che, dopo circa i dodici anni precedenti, con la sua guida, tornano in attivo.

La Fiera Campionaria di Settembre, passa dai circa 630.mila visitatori del 2000 ad oltre 1 milione e 70.mila del 2006, così come il numero degli espositori passa dai 1.200 c.a. del 2000, agli oltre 2.030 del 2006. Inoltre, anche le Fiere specializzate e monotematiche passano da 8 a 20. A livello Internazionale riposiziona ai vertici la Fiera del Levante, in particolar modo, nell'area Balcanica, del Sud - Est europeo e Mediterranea, dove la Fiera del Levante è leader.

Ad Ottobre 2001 è Vice Presidente Nazionale della A.E.F.I., l'Associazione Nazionale Fiere Italiane.

Nel 2001 riesce ad ottenere che a Bari, presso la sede della Fiera del Levante, venga ubicata la Sede operativa del Segretariato Tecnico del "Corridoio Pan-Europeo n° 8".

Nel 2002 è Presidente ed A.D. della Fiera del Levante Servizi, che diventa, uno dei cinque Enti Nazionali "attuatori" della "legge 84", per la ricostruzione nei Balcani.

Note Personali

Luigi Lobuono è nato a Bari il 15 Gennaio 1955, coniugato, con figli, risiede a Bari

Sotto il profilo sociale appartiene ad una famiglia "storica" della città che ha avviato per prima nell'editoria, (dal 1885), a Bari e Provincia una vasta attività nella distribuzione della stampa quotidiana e periodica, oggi, a livello nazionale, in posizione di leader del settore e con partecipazioni anche in altre società'.

Luigi Lobuono, prima ancora di completare gli studi universitari, inizia da giovanissimo a lavorare in azienda, già nel 1982 è amministratore dell'Agenzia Lobuono s.a.s., ha potenziato negli ultimi decenni l'attività imprenditoriale e produttiva dell'azienda che oggi impiega oltre 130 collaboratori ed opera giornalmente su oltre 900 punti vendita in tutta la Puglia, precisamente, a Bari e provincia, a Foggia e provincia, nella BAT, a Brindisi e provincia a Lecce e provincia e nella provincia di Taranto.

E' Presidente ed Amministratore in tutte le società legate direttamente o indirettamente al "gruppo Lobuono".

Nel 1997 acquista con altri due soci, la Edi.Sud. S.p.A, società editrice del quotidiano "La Gazzetta del Mezzogiorno" e della Edivision S.p.A., che è la proprietaria delle emittenti televisive interregionali "Antenna Sud e Levante TV".

Dal 1997 al 2004 Luigi Lobuono è A.D. e Presidente della EDIVISION S.p.A. proprietaria dell'emittente televisiva Antenna Sud, e di Levante Tv. Ha contribuito in modo determinante al rilancio del "gruppo editoriale televisivo", sotto la sua guida infatti le due emittenti televisive hanno ampliato e potenziato la penetrazione sul territorio, triplicato il numero di addetti, quintuplicato il fatturato e riportato, dopo moltissimi anni i bilanci in attivo oltre che l'emittente Antenna Sud, al 2^o posto per ascolti, dopo Telenorba.

Dal 2001 al 2006 è Presidente della Fiera del Levante.

In pochi anni con la sua presidenza si determina il rilancio della prestigiosa e storica Fiera del Levante, sia a livello Nazionale che Internazionale, operando anche un sostanziale risanamento dei conti che, dopo circa i dodici anni precedenti, con la sua guida, tornano in attivo.

La Fiera Campionaria di Settembre, passa dai circa 630.mila visitatori del 2000 ad oltre 1 milione e 70.mila del 2006, così come il numero degli espositori passa dai 1.200 c.a. del 2000, agli oltre 2.030 del 2006.

Inoltre, anche le Fiere specializzate e monotematiche passano da 8 a 20. A livello Internazionale riposiziona ai vertici la Fiera del Levante, in particolar modo, nell'area Balcanica, del Sud - Est europeo e Mediterranea, dove la Fiera del Levante è leader.

Ad Ottobre 2001 è Vice Presidente Nazionale della A.E.F.I., l'Associazione Nazionale Fiere Italiane.

Nel 2001 riesce ad ottenere che a Bari, presso la sede della Fiera del Levante, venga ubicata la Sede operativa del Segretariato Tecnico del "Corridoio Pan-Europeo n° 8".

Nel 2002 è Presidente ed A.D. della Fiera del Levante Servizi, che diventa, infatti, uno dei cinque Enti Nazionali "attuatori" della "legge 84", per la ricostruzione nei Balcani.

Dal 2005 al 2007, è Commissario Straordinario dell'Autorità Portuale di Taranto. Nel 2006, chiude un accordo commerciale con un grande armatore dinavi-container, la MSC, ed il porto di Taranto, dopo Genova, diventa il secondo porto d'Italia per importanza strategica e per quantità di merci movimentate.

Avvia anche lo sblocco di importantissime opere infrastrutturali, ed in pochi mesi, delibera anche il nuovo Piano Regolatore del Porto che da molti anni era in discussione.

Nel 2007, è Presidente Nazionale della N.D.M. Grandi Aziende", associazione che raggruppa tutte le più grandi imprese italiane di distribuzione di giornali.

Nel 2008 acquista le aziende di distribuzione di quotidiani e periodici di Barletta, di Foggia, e di Trani. Nel 2019 acquista le aziende di distribuzione di Lecce e Brindisi portando la Agenzia Lobuono ad essere oggi una fra le più importanti aziende Italiane nel settore della distribuzione di giornali con punti vendita serviti giornalmente in tutta la Puglia.

Dal 2014 al 2019 con voto unanime dei soci, viene eletto Presidente del Circolo Canottieri Barion Sporting Club che, con oltre 1.400 soci, con i suoi 122 anni di storia e con i tantissimi titoli mondiali, europei ed italiani, è fra i più prestigiosi e storici circoli sportivi d'Italia.

Le esperienze e le attività sono rappresentate dalle società nelle quali occupa la carica di: Amministratore, Presidente, azionista di maggioranza o di riferimento e che riguardano, oltre al settore dell'editoria e della distribuzione dei quotidiani e della stampa periodica, quello dei trasporti, dell'edilizia, del turismo e dei servizi editoriali e non.